



Designação do projeto | Plano de promoção de Seia

Código do projeto | PDR2020-10.2.1.6-FEADER-061006

Objetivo principal | Sinalética turística

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Município de Seia

Data de início | 13-10-2020

Data de conclusão | 21-10-2022

Custo total elegível | 117.086,16€

Apoio financeiro da União Europeia | 99.523,23€

Apoio financeiro público nacional | 17.562,93€

Objetivos e resultados esperados:

É pretensão da operação intervir ao nível da conceção e materialização de um plano de sinalética de locais turísticos em Seia, intervindo ao nível da sinalética de receção/orientação/roteiro e sinalética de interpretação patrimonial, como sejam a Casa das Obras, a Igreja Matriz, o solar dos Botelhos, o Edifício dos CTT, entre outros.

A sinalização turística é, simultaneamente, um fator de identificação, afirmação e qualificação de um local turístico e não apenas um simples meio de encaminhamento de fluxos de tráfego de pessoas e veículos.

Uma boa sinalização turística destaca e qualifica o local e aumenta o grau de reconhecimento que estes alcançam junto dos visitantes.